

استراتيجيتنا

استراتيجية قائمة
على الأداء

تم تصميم استراتيجية بروج لتعزيز مكانتها كشركة رائدة عالمياً في تقديم حلول البولي أوليفين المبتكرة وعالية الأداء. وتقوم هذه الاستراتيجية على ثلاث ركائز أساسية تركز على الاستفادة من منصتنا الإنتاجية المتفوقة، وتوسيع محفظة منتجاتنا المتميزة القائمة على التكنولوجيا، وتحقيق قيمة مستدامة طويلة الأجل للعملاء والمساهمين والمجتمع.

ويضمن هذا النهج أن تسهم جميع القرارات المتخذة على مستوى الشركة في دعم طموحنا للريادة في قطاع البولي أوليفين المتميز، وتسريع النمو في الأسواق عالية القيمة، والمساهمة في بناء مستقبل أكثر استدامة للمجتمعات التي نخدمها.



الركائز الاستراتيجية

التميز



الصحة والسلامة والبيئة والتميز التشغيلي

- الالتزام بمعايير سلامة تفوق المعايير المتبعة في القطاع.
- تعظيم الاستفادة من الأصول وتعزيز كفاءتها وموثوقيتها.
- الارتفاع المستمر بكفاءة العمليات التشغيلية وتحسين أدائها.

الابتكار والتميز التجاري

- الاستفادة من تكنولوجيا "Borstar®" التابعة لشركة "بورباليس" لتقديم منتجات متميزة وعالية الأداء.
- التعاون الوثيق مع مراكز الابتكار التابعة لشركة "بورباليس" لتطوير حلول رائدة.
- تعزيز العمليات التجارية من خلال تبني أفضل الممارسات والتقنيات الحديثة لزيادة النمو وتحقيق القيمة.

الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا الرقمية

- توظيف الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا الرقمية لتعزيز الإنتاجية وتسريع الابتكار وتحسين العمليات.
- إبرام شراكات استراتيجية لتعزيز وتطبيق حلول الذكاء الاصطناعي.
- رفع الوعي حول حلول الذكاء الاصطناعي واعتمادها في جميع جوانب أعمال الشركة مع تطوير مهارات الكوادر البشرية.

النمو



توسيع محفظة الحلول المتميزة

- توسيع نطاق المنتجات لتلبية احتياجات التطبيقات الناشئة والأسواق عالية النمو.
- تطوير حلول مستدامة قادرة على معالجة التحديات العالمية الكبرى.
- تعزيز القيمة المقدمة للعملاء وترسيخ التميز لتحقيق عائدات سريعة مستدامة عبر مختلف الدورات وتعزيز ريادتنا في السوق.

تطوير حلول الاقتصاد الدائري

- زيادة إنتاج المواد القابلة لإعادة التدوير والمعاد تدويرها.
- التعاون مع الشركاء لتعزيز المبادرات الداعمة للاقتصاد الدائري في سلسلة القيمة.

مشاريع تعزيز القدرات الإنتاجية القيمة

- استكمال مشروع "بروج 4" لزيادة الطاقة الإنتاجية بمقدار 1.4 مليون طن سنوياً.
- استكشاف فرص التوسع الدولي، بما في ذلك مشروع مصنع البولي أوليفين المتخصص المخطط له في مقاطعة فوجيان بالصين.
- استكمال مشاريع رفع مستوى كفاءة الأصول في الرويس لزيادة الطاقة الإنتاجية بمقدار 0.2 مليون طن سنوياً.

الهوية



ثقافة مؤسسية قوية ومتماسكة

- ترسيخ ثقافة مؤسسية قائمة على الابتكار والمساءلة والاستدامة.
- تعزيز مبادئ التنوع والشمول ضمن منظومة العمل المؤسسي.

المواطنة المؤسسية والالتزام بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

- مواصلة التقدم نحو تحقيق هدف الحياد المناخي بحلول عام 2045.
- دعم المجتمعات المحلية والمساهمة الفاعلة في جهود التنوع الاقتصادي في دولة الإمارات العربية المتحدة.

تعزيز العلامة التجارية لشركة بروج

- ترسيخ مكانة بروج كشركة رائدة في مجال حلول البولي أوليفين المبتكرة.
- تعزيز التفاعل مع العملاء من خلال قنوات المبيعات المباشرة.

التميز

يمتد التزام بروج بالتميز ليشمل جميع الجوانب، بدءاً من ممارسات الصحة والسلامة والبيئة، مروراً بالعمليات التشغيلية، وصولاً إلى الابتكار والممارسات التجارية.

وتسعى الشركة باستمرار إلى رفع الكفاءة التشغيلية، والمحافظة على أعلى معايير السلامة، مع الاستفادة من أحدث التقنيات لدفع الابتكار.

ويُعزز تركيز بروج على تحقيق أعلى درجات التميز قدراتها التنافسية، بل ويُمكّنها من تقديم منتجات عالية الجودة تواكب تطلعات الأسواق العالمية.

إجمالي إنتاج البولي أوليفين

5.1
مليون طن

معدل استخدام الأصول

102% •
للبولي إيثيلي

100% •
للبولي بروبيلين

خططنا لعام 2026 وما بعده

- تعزيز جاهزية التشغيلية من خلال تحسين سلامة عمليات بدء التشغيل، وتشديد الرقابة التشغيلية، وتوسيع استخدام الأدوات الرقمية والتكنولوجية.
- تحسين أداء الموظفين والمقاولين عبر رفع جودة الإشراف، وتعزيز الحوكمة في مجالات التعلم والرفاه، وسد فجوات الكفاءة الأساسية.
- الارتقاء بمستوى نضج الصحة والسلامة والبيئة عبر تعزيز تحليل الحوادث، ودمج المتطلبات في العمليات اليومية، وتطوير مؤشرات الأداء الاستباقية، وتعزيز مرونة واستمرارية الأعمال.
- تحسين الأداء التشغيلي وخفض التكاليف من خلال رفع كفاءة الإنتاج، وتقليل الفاقد، وتحسين تخطيط المنتجات، وتعزيز كفاءة سلسلة القيمة، بدعم من التوسع في الحلول الرقمية وأنظمة التحكم المتقدمة وأدوات الأتمتة القابلة للتوسع.
- تعزيز موثوقية الأصول وبناء مرونة تقنية طويلة الأجل عبر الصيانة التنبؤية المدعومة رقمياً، وتحسين كفاءة تنفيذ عمليات الإيقاف، وتعزيز حوكمة الاستثمارات، وتوسيع استخدام حلول المصانع الذكية، وتطوير قدرات المراقبة والكشف.
- تطوير كوادر مستقبلية جاهزة من خلال تعزيز مشاركة الموظفين، وتوسيع المهارات، والاستفادة من التعلم المدعوم بالذكاء الاصطناعي، مع تركيز العمليات التشغيلية على زيادة الإنتاج، وضمان استمرارية الخدمات، وتحسين كفاءة الطاقة، وتوسيع استخدام التحليلات الرقمية الفورية لتحسين الأداء.

ما أنجزناه في عام 2025

- تعزيز سلامة الأصول وسلامة العمليات من خلال تحسين موثوقية المعدات الأساسية للسلامة، والالتزام ببرامج الصيانة الوقائية، وتعزيز إدارة أنظمة الإنذار، وتنفيذ ملاحظات تقييم المخاطر في الوقت المحدد.
- مواصلة تنفيذ برنامج استباقي للصحة المهنية عبر الفحوصات الموجهة، والتدخل المبكر، والمبادرات الصحية، مع تركيز خاص على الوقاية من الإجهاد الحراري.
- الحفاظ على الأداء البيئي من خلال تحسين ضوابط إدارة النفايات وتعزيز أنظمة مراقبة الانبعاثات والتحكم بها.
- تنفيذ أعمال الصيانة الدورية الشاملة لمصنع "بروج 3" بنجاح وأمان عبر التخطيط المبكر، وتعزيز جاهزية المقاولين، وتطبيق ضوابط عمل صارمة، وإشراف ميداني فعال.
- تسريع التحول المؤسسي من خلال تحسين كفاءة تنفيذ أعمال الصيانة، وتقليل فترات التوقف المخطط لها، وخفض التكاليف التشغيلية واللوجستية، وتعزيز أنظمة التدريب الرقمي والجودة، وتقوية القدرات المؤسسية عبر مبادرات تطوير موجهة.
- تعزيز قدرات التشغيل الذاتي من خلال تنفيذ تجربة ناجحة تمهيداً لاعتماد بيئة تشغيل متكاملة مدعومة بالذكاء الاصطناعي داخل غرف التحكم، بما يعزز الريادة في الابتكار الرقمي.

الصحة والسلامة والبيئة والتميز التشغيلي

يُشكّل التميز في الصحة والسلامة والبيئة ركيزة أساسية في التزام بروج بحماية الأفراد، والحفاظ على البيئة، وضمان سلامة العمليات التشغيلية. ويشمل ذلك سلامة الأصول وسلامة العمليات، والتعلم، وإدارة المقاولين، وبناء القدرات، والصحة المهنية، والإدارة البيئية، واستمرارية الأعمال، والثقافة المؤسسية، وذلك في إطار حوكمة قوية ونهج قائم على التحسين المستمر.

أما التميز التشغيلي في بروج، فيتحقق من خلال تحسين كفاءة استخدام الأصول، ورفع كفاءة الإنتاج، وتوظيف التقنيات المتقدمة. وتعكس مستويات الإنتاج القياسية، وموثوقية الأصول العالية، ومعدلات الاستخدام المتميزة للبولي بروبيلين والبولي إيثيلين، قوة برامج التميز في الإنتاج، والتميز في إدارة الأصول، والتميز التقني. وتتزز هذه القدرات من خلال تحسين التخطيط، وتحقيق وفورات في التكاليف، واعتماد أفضل الممارسات، بما يدعم الحفاظ على مستويات رائدة في السلامة والموثوقية والأداء التشغيلي.



معدل الإصابات المسجلة الإجمالي*

0.07

عدد حوادث سلامة العمليات
(الفئتان T1/T2)

صفر

إجمالي إنتاج البولي أوليفين

5.1 مليون طن

معدل الاستخدام

102%

للبولي إيثيلين

100%

للبولي بروبيلين

إجمالي موثوقية الأصول

98%

* معدل الإصابات المسجلة الإجمالي هو عدد الإصابات لكل مليون ساعة عمل.

الابتكار والتميز التجاري

نواصل تركيزنا القوي على الابتكار، مدعوماً بشراكتنا الاستراتيجية مع شركة "بورباليس". ومن خلال الاستفادة من تكنولوجيا "Borstar®" التابعة لشركة "بورباليس"، نطور حلولاً متميزة ومستدامة تتمتع بخصائص تقنية متفوقة، بما يدعم الابتكار المستمر ويسهم في خلق القيمة وتعزيز الاقتصاد الدائري.

كما نوظف الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي لتسريع طرح المنتجات الجديدة في السوق، واستكشاف تطبيقات مبتكرة، وتعزيز التكامل عبر سلسلة القيمة وترسيخ العلاقات مع العملاء الرئيسيين، إلى جانب اعتماد نموذج إدارة أعمال ديناميكي يهدف إلى تحقيق أفضل مستويات الهوامش الربحية. ومن خلال هذا النهج، نقدم حلولاً متميزة ذات قيمة عالية في أكبر الأسواق وأسرعها نمواً، مستفيدين من شبكة المبيعات المباشرة لبناء رؤى معقدة حول احتياجات العملاء وتكييف منتجاتنا بما يواكب الطلب.



ما أنجزناه في عام 2025

- إطلاق ستة منتجات جديدة من البولي إيثيلين، من أبرزها المنتج الطبي الجديد "Bormed™ LH6607 PH"، استكمالاً لإطلاق "Bormed™ RG868MO"، بما يعزز توسع محفظتنا في قطاع الرعاية الصحية. كما تم طرح "Borsafe™ HE3490LSH RC"، وهو جيل جديد من أنابيب "PE100+RC" يتميز بمتانة عالية وجودة سطح محسنة ومقاومة فائقة للتشقق البطيء.
- طرح أربعة أنواع جديدة من البولي بروبيلين، من بينها "BH555MO"، وهو منتج بولي بروبيلين يتمتع بصلابة ومقاومة صدمات عالية حتى في درجات الحرارة المنخفضة، بالإضافة إلى "RD201CF" المصمم لتحقيق كفاءة تكلفة عالية وخصائص متقدمة في التغليف للبولي بروبيلين المصبوب، والبولي بروبيلين ثنائي المحور، وتغليف البولي أوليفين الشفاف.
- تعزيز حلول الاقتصاد الدائري عبر تطوير مادة تغليف شفافة من البولي إيثيلين فائق الرقة (14 ميكرون) قابلة لإعادة التدوير بالكامل باستخدام تقنية التوجيه في اتجاه التلة، وهي الأكثر رقة وكفاءة من حيث التكلفة في السوق، بالتعاون مع شركة "Reifenhäuser".
- إطلاق أدوات ومنصات رقمية لتقليل زمن طرح المنتجات الجديدة في السوق وتعزيز تفاعل العملاء وتجربتهم.
- إطلاق نموذج أعمال جديد للعملاء يركز على فهم أعمق وتقسيم أدق لشرائح العملاء، مع وضع احتياجاتهم في صميم الاستراتيجية، إلى جانب تقديم مفهوم جديد لمستويات الخدمة لتحسين جودة الخدمة وتعزيز الاحتفاظ بالعملاء.
- تطوير الموقع الإلكتروني المخصص للعملاء بإضافة دعم اللغة الصينية وخاصة تتبع الشحنات بشكل آني، بما يعزز الشفافية ووضوح الطلبات.

- تطبيق نظام تتبع فوري لآراء العملاء بعد إصدار الفواتير لتعزيز التفاعل ودعم التحسين المستمر.
- توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي لتجميع وتحليل البيانات التنافسية والاتجاهات الاقتصادية ورؤى السوق، إلى جانب استخدام النماذج اللغوية الكبيرة لدعم خدمة العملاء التقنية، مما يتيح الوصول السريع إلى الخبرات الفنية وتقديم حلول مخصصة.

خططنا لعام 2026 وما بعده

- تطوير محفظة المنتجات وتعزيز الجاهزية السوقية لمشروع التوسعة "بروج 4".
- توظيف التقنيات الحديثة لتسريع وتيرة الابتكار.
- مواصلة التعاون الوثيق مع الشركاء، بما في ذلك فريق الابتكار في "بورباليس"، للحفاظ على تميز محفظة المنتجات.
- تحديث أكاديمية بروج التجارية لتعزيز مهارات ومعارف الموظفين بما يتماشى مع متطلبات السوق.
- تحسين العمليات الداخلية لتعزيز المرونة في تلبية احتياجات العملاء، والاستفادة من التقنيات الرقمية والذكاء الاصطناعي لتحقيق التميز التجاري وتقديم قيمة مضافة للعملاء.
- توسيع استخدام الحلول الرقمية المتقدمة لتحسين العمليات التجارية، والاستفادة من أدوات تحليل البيانات لتوفير رؤى دقيقة تدعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية، وتعزيز الربحية، وترتقي بتجربة العملاء.

إطلاق

10

منتجات جديدة

أكثر من

20%

من حجم المبيعات ناتج عن ابتكارات المنتجات الجديدة

حجم مبيعات قياسي بلغ

5.4 مليون طن

أكثر من

1,400

براءة اختراع

خططنا لعام 2026 وما بعده

- التركيز على استكشاف الفرص الداخلية والخارجية لتعزيز خلق القيمة من خلال الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي.
- تطوير مسار متكامل للحلول لضمان تنفيذ مبادرات موجهة عالية التأثير، مع تعزيز قدرات الموظفين عبر ركائز التحفيز والتعلم والمشاركة، لضمان بقاء الابتكار والتحول الرقمي في صميم الاستراتيجية.
- توظيف منهجيات متقدمة لإدارة التغيير لضمان التنفيذ الفعال لهذه الحلول، إلى جانب مواصلة بناء شراكات استراتيجية مع رواد السوق العالميين لتعزيز القدرات التكنولوجية والمكانة التنافسية.



ما أنجزناه في عام 2025

في عام 2025، نجحت بروج في تنفيذ برنامج الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا الرقمية عبر حوكمة متقدمة وتكامل شامل لسلسلة القيمة، محققة قيمة مضافة بلغت 717 مليون دولار. ومن أبرز الإنجازات:

- **التشغيل الذاتي المدعوم بالذكاء الاصطناعي:** التقدم في المرحلة الأولى لغرف التحكم الذاتية باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي الوكيل لاتخاذ قرارات فورية، وتعزيز السلامة التشغيلية والحد من المخاطر، بالتعاون مع شركاء استراتيجيين.
- **الطباعة ثلاثية الأبعاد والمستودعات الرقمية:** إنتاج أكثر من 450 قطعة غيار أساسية باستخدام الطباعة ثلاثية الأبعاد، مما ساهم في خفض التكاليف وتقليل فترات التوريد وتكاليف التخزين.
- **فحص الخزانات الكروية باستخدام الروبوتات:** توظيف الروبوتات لفحص الخزانات الكروية أثناء عمليات الصيانة، بما يعزز السلامة ويقلل الوقت والتكاليف.
- **مركز سلسلة الإمداد المدعوم بالذكاء الاصطناعي:** تحويل عمليات الخدمات اللوجستية وسلسلة الإمداد إلى منظومة رقمية متكاملة مدعومة بالذكاء الاصطناعي تشمل التخطيط للطلب، والتنبؤ بالأسعار، وتحسين إدارة المخزون.
- **تقنية "RealWear Z1 Navigator":** استخدام أجهزة ذكية قابلة للارتداء وأمنة بطبيعتها تعتمد على الأوامر الصوتية لدعم فرق العمل في البيئات الخطرة.
- **تطوير المواهب:** تنفيذ برامج شاملة لتطوير المهارات، إلى جانب برامج تعليم إلكتروني مصممة داخلياً لتعزيز الوعي بالذكاء الاصطناعي واعتماده في جميع عمليات الشركة.
- **الجوائز:** الفوز بجائزة الابتكار في سلسلة الإمداد من الاتحاد الخليجي للبتروكيماويات والكيماويات، إضافة إلى جائزتين من جوائز "Industry Eagles" (جائزة ذهبية لنظام S&OP من Quintiq وجائزة برونزية لحل تخطيط الطلب المدعوم بالذكاء الاصطناعي).

الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا الرقمية

تعد بروج من الشركات العالمية الرائدة في مجال التحول المدفوع بالذكاء الاصطناعي، مستفيدةً من مجموعة من الركائز الأساسية، تشمل:

- **حوكمة قوية لبرنامج الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا الرقمية:** إطار مركزي متكامل يضمن تقييم القيمة المضافة لتوسيع نطاق برنامج الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا الرقمية، بما يتماشى مع الأهداف الاستراتيجية الأوسع ويسرّع وتيرة التنفيذ.
- **تطوير الكفاءات وثقافة الابتكار:** برنامج متكامل لتطوير المهارات يهدف إلى تعزيز قدرات الموظفين من خلال فرص تعلم موجهة، مدعوماً بشراكات قوية مع مؤسسات أكاديمية لبناء القدرات الداخلية.
- **خبرات استراتيجية:** شراكات عميقة مع "أدنوك" و"بورباليس" تتيح الوصول إلى أحدث تقنيات الذكاء الاصطناعي والريادة التكنولوجية العالمية.
- **شراكات عالمية:** تعاون مع أبرز مزودي الخدمات للاستفادة من التقنيات الناشئة وتقديم حلول متقدمة.
- **تحول شامل عبر سلسلة القيمة:** تغطي مبادرات الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا الرقمية جميع مراحل سلسلة القيمة في بروج، من أكبر مجمّع متكامل لإنتاج البولي أوليفين وعمليات سلسلة الإمداد، إلى المبيعات والتسويق والابتكار والبحث والتطوير، وصولاً إلى الصحة والسلامة والبيئة ووظائف دعم الأعمال، بما يعزز خلق القيمة المدفوعة بالذكاء الاصطناعي على مستوى جميع الأصول.
- **بنية تحتية رقمية حديثة:** بنية تحتية رقمية وتكنولوجية حديثة تمكّن من توظيف إمكانات الذكاء الاصطناعي في جميع عمليات الأعمال الأساسية.
- **قاعدة مواهب عالمية المستوى:** تطوير قوة عاملة جاهزة للمستقبل تتمتع بالمرونة والكفاءة من خلال استراتيجيات متقدمة لتنمية المواهب.

تفعيل برنامج

الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا الرقمية على نطاق كامل عبر سلسلة القيمة

مشاركة أكثر من

1,700 موظف

(أي ما يزيد على 65% من إجمالي الموظفين) في برنامج متكامل لتطوير مهاراتهم في مجال الذكاء الاصطناعي

تحقيق قيمة مضافة بلغت

717 مليون دولار

من مبادرات الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا الرقمية

أكثر من

25

شريكاً استراتيجياً

تنفيذ أكثر من

150

حلّة

تنفيذ الاستراتيجية

دراسة الحالة الأولى

أكبر عملية صيانة شاملة في تاريخ بروج

تُجري بروج عمليات صيانة شاملة رئيسية لمنشآتها كل ست سنوات بهدف ضمان أعلى مستويات السلامة والموثوقية والأداء طويل الأمد لأصولها. وتتطلب هذه العمليات إيقافاً كاملاً للإنتاج لإتاحة تنفيذ أعمال الفحص الشامل والتنظيف والصيانة والتحديث. وفي عام 2025، خضع مصنع "بروج 3" لأكبر عمليات الصيانة الشاملة وأكثرها تعقيداً في تاريخ الشركة.

وبفضل التخطيط الدقيق، وتوظيف أدوات الجدولة المدعومة بالذكاء الاصطناعي، والتنسيق الفعال بين مختلف الفرق، تم إنجاز عملية الصيانة الشاملة التي كان مخططاً لها أن تستغرق 45 يوماً قبل الموعد المحدد بثمانية أيام، دون أي تأثير على معايير السلامة أو الجودة. وقد أسهم ذلك في تحقيق قيمة مضافة كبيرة، حيث أتاح إنتاج 31 ألف طن إضافي من الإيثيلين و70 ألف طن من البولي أوليفين. كما أسهم تقليص مدة التوقف في تحقيق أثر إيجابي على هامش المبيعات بقيمة 39 مليون دولار، إلى جانب خفض النفقات الرأسمالية الخاصة بالصيانة الشاملة بمقدار 4 ملايين دولار نتيجة تحسين كفاءة التنفيذ.

دراسة الحالة الثانية

التشغيل الذاتي المدعوم بالذكاء الاصطناعي

في عام 2025، نجحت بروج، بالتعاون مع شركة "Honeywell"، في استكمال نموذج تجريبي لإدارة العمليات الذاتية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في مجمع الرويس. ويمثل هذا الإنجاز خطوة محورية نحو تعزيز الأداء التشغيلي والقدرة التنافسية على المدى الطويل، كما يدعم طموح "أدنوك" في أن تصبح الشركة الأكثر توظيفاً للذكاء الاصطناعي في قطاع الطاقة عالمياً. وقد أظهر هذا النموذج، الذي تم تطبيقه ضمن بيئة إنتاج فعلية، نتائج واعدة شملت تحسين الكفاءة بنسبة تصل إلى 20%، وخفض فترات التوقف بنسبة 20%، وتقليل تكاليف التشغيل بنسبة تصل إلى 15%. كما أبرز فوائد ملموسة في مجالات سلامة العمليات، وكفاءة الطاقة، وخفض الانبعاثات.

وتأتي هذه المبادرة ضمن مسار تطوير أول غرفة تحكم ذاتية مدعومة بالذكاء الاصطناعي في قطاع البتروكيماويات، بما يُحدث تحولاً نوعياً في أسلوب التشغيل من المراقبة التفاعلية إلى اتخاذ قرارات استباقية قائمة على البيانات. ومن خلال دمج الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي والأتمتة، ترسي بروج الأسس لنموذج تشغيلي متقدم يعزز الموثوقية، ويرفع كفاءة الأداء، ويدعم الاستدامة في جميع منشآتها.

دراسة الحالة الثالثة

المحاكاة المتقدمة للدائن

كانت دورة تطوير المنتجات الجديدة تعتمد بشكل كبير على الاختبارات الفيزيائية للنماذج الأولية في المختبرات أو الوحدات التجريبية، ما يجعل العملية تتطلب الكثير من الموارد وتستغرق وقتاً طويلاً. ولمواجهة هذا التحدي، تعمل بروج على توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي لبناء نموذج تنبؤي داخلي يلغي الحاجة إلى أسلوب التجربة والخطأ، ويتيح التنبؤ الدقيق لاستكشاف خصائص اللدائن بكفاءة عند تطوير فئات تجريبية.

وتسهم هذه المبادرة في تسريع اكتشاف اللدائن المبتكرة وتبسيط مراحل التطوير. وقد أدى تطبيقها إلى تقليص زمن طرح المنتجات التجريبية في السوق بمقدار 60 يوماً، مما أتاح قيمة مضافة تُقدَّر بنحو 1.5 مليون دولار.

دراسة الحالة الرابعة

المستودع الرقمي والطباعة ثلاثية الأبعاد لقطع الغيار الأساسية

واجه فرن التفسير تحدياً في توفير قطع الغيار الخاصة بمشاعل الجدران الجانبية، حيث قَدَّم المورد الأصلي فترة توريد غير عملية امتدت إلى ثمانية أشهر. واستجابة لذلك، لجأ الفريق إلى تقنيات الطباعة ثلاثية الأبعاد المتقدمة لإعادة إنتاج التصميم، وتحسين المواد المستخدمة، وتصنيع القطع محلياً.

وتم إنجاز عمليات التصنيع والتركيب في الموقع خلال ثلاثة أسابيع فقط. وبرز هذا الإنجاز القيمة الكبيرة للمستودعات الرقمية في تسريع النمذجة الأولية، وإنتاج قطع مخصصة، وخفض التكاليف وتقليص فترات التوريد في العديد من الحالات. وقد حققت هذه المبادرة وفراً مالياً بلغ 3.8 ملايين دولار.

دراسة الحالة الخامسة

نظارات "RealWear" الذكية

لا تتوفر حالياً آلية للدعم عن بُعد بشكل فوري عند التعامل مع تحديات سلامة العمليات في المصنع. ويوفر استخدام نظارات "RealWear" الذكية المدعومة بالذكاء الاصطناعي، والتي تعمل بالأوامر الصوتية ويمكن ارتداؤها مع خوذة السلامة القياسية، حلاً متكاملًا لتعزيز سلامة العمليات وتطوير آليات التواصل الفوري مع الخبراء خلال التدخلات الميدانية الحرجة.

وتتيح هذه التكنولوجيا تعاوناً آمناً وسلساً مع الخبراء أو أصحاب المصلحة الرئيسيين أثناء العمل في بيئات خطرة. وإلى جانب تحسين فعالية الاستجابة، يمكنها أيضاً تحقيق كفاءة تشغيلية ملموسة، بما في ذلك تقليل الحاجة إلى السفر الدولي للخبراء المتخصصين. كما أن تقليل عدد الأفراد المتواجدين فعلياً في المواقع عالية المخاطر يسهم بشكل كبير في الحد من احتمال وقوع الحوادث في أماكن العمل.



النمو

تركز استراتيجية النمو في بروج على توسيع محفظة الحلول المتميزة، ودعم مبادرات الاقتصاد الدائري، والمضي قدماً في مشاريع تعزيز القدرات الإنتاجية القيّمة.

ومن خلال توظيف إمكانات الحلول التكنولوجية وتحليلات السوق التابعة لشركة "بوريليس"، تسعى بروج إلى اغتنام أفضل الفرص في الأسواق عالية النمو ومجالات التطبيقات الناشئة، بما يدعم مسيرة نموها المستدام على الأجل الطويل.

خططنا لعام 2026 وما بعده

- مواصلة التميز في المنتجات وتطبيق استراتيجيات البيع القائم على القيمة لتحقيق علاوات سعرية مستدامة عبر مختلف دورات السوق.
- زيادة الطاقة الإنتاجية للبولي إيثيلين المتشابك من خلال مشروع "بروج 4" لتلبية الطلب المتزايد على تطبيقات الطاقة المتقدمة وكابلات الكهرباء، إلى جانب تطوير منتجات جديدة للكابلات فائقة الجهد في منشآت الشركة في الرويس، بما يعزز مسار الابتكار ويرسخ الميزة التنافسية.



ما أنجزناه في عام 2025

- مواصلة التركيز على القطاعات عالية القيمة، مثل حلول الطاقة والبنية التحتية، من خلال تحقيق نمو قوي في منتجات البولي إيثيلين المتشابك ومواد التغليف، بما يعزز ريادة الشركة في السوق ويرفع القيمة المقدمة للعملاء.
- إطلاق النسخة المطوّرة من منتج «BorSafe™ HE3490LSH RC»، وهو جيل جديد من أنابيب «PE100+RC» يتميز بمتانة عالية وجودة سطح فائقة ومقاومة للتشقق البطيء، لتصبح بروج أول شركة في آسيا تستوفي المعايير المحسّنة لفئة «PE100-RC+».
- تحسين منصة التغليف المستدام من خلال توسيع استخدام «Anteo™ FK1510» و«FK1516» ضمن محفظة التغليف المرن المطوّرة، مما أسهم في تحقيق تحسينات نوعية في إحكام الإغلاق، وسلامة المستهلك، وكفاءة عمليات التحويل.
- طرح حل تغليف أحادي المادة قابل لإعادة التدوير بالكامل بالتعاون مع شركتي «Siegwerk» و«TPN Food Packaging».
- الحصول على جائزة التميز في الابتكار ضمن جوائز «اصنع في الإمارات» لعام 2025، تقديراً لريادة بروج في تطوير المنتجات وتعزيز التميز في الابتكار.
- الفوز بجائزتين ضمن جوائز التميز في الابتكار في آسيا لعام 2025، تقديراً للريادة في التحول الرقمي والمواد المستدامة، حيث حازت منصة «TradeChain» المعتمدة على تقنية البلوك تشين على جائزة «أفضل ابتكار تكنولوجي في دولة الإمارات العربية المتحدة»، كما فاز منتج الكيس الأحادي المادة القابل لإعادة التدوير بالكامل بجائزة «أفضل ابتكار في المنتجات في دولة الإمارات العربية المتحدة». بالإضافة إلى ذلك، تم تكريم منتج «BorSafe™» الجديد لأنابيب البولي إيثيلين، الذي تم إطلاقه في سبتمبر، بجائزة «أفضل منتج جديد» ضمن جوائز النفط والغاز في آسيا.

توسيع محفظة الحلول المتميزة

تواصل بروج تعزيز تميّز محفظة منتجاتها عبر منصات التكنولوجيا المتقدمة، وهي «Borstar® PE» و«Borstar® PP» و«Borlink™»، وتطوير حلول مبتكرة تتوافق مع أولويات الاستدامة وتواكب التحولات الاقتصادية والاجتماعية العالمية الكبرى. كما تواصل الشركة التركيز على تمكين الاقتصاد الدائري، وتوسيع نطاق حلول البنية التحتية والطاقة، وتعزيز القيمة المقدمة للعملاء من خلال التحول الرقمي والابتكار.

وفي المستقبل، ستواصل بروج تعزيز محفظة منتجاتها المتميزة، وتطوير قدراتها الإنتاجية في مجال البولي إيثيلين المتشابك، وتطبيق استراتيجيات البيع القائم على القيمة للحفاظ على ميزتها التنافسية وتحقيق علاوات سعرية مستدامة عبر مختلف دورات السوق.



● إطلاق

10

منتجات جديدة في عام 2025

● تحقيق قيمة مضافة بقيمة

94 مليون دولار

من خلال الابتكار

● نمو مبيعات المنتجات الدائرية

بنسبة **20%**

● تسجيل أعلى حجم مبيعات للبولي أوليفين في تاريخ الشركة بلغ

5.4 مليون طن

● تحقيق علاوات سعرية متميزة بلغت

224 دولاراً للطن

من البولي إيثيلين

134 دولاراً للطن

من البولي بروبيلين مقارنة

بالتسعار المرجعية

ما أنجزناه في عام 2025

- توسيع شبكة شركائنا في مجال إعادة التدوير الميكانيكي لتضم أكثر من 25 شريكاً ضمن مناطق عمل بروج.
- تحقيق نمو قوي في مبيعات المواد المعاد تدويرها من خلال تسريع تطوير التطبيقات التي تعتمد على دمج البولي أوليفين المعاد تدويره بعد الاستهلاك مع المواد الأولية، ومن أبرزها:
 - دمج نسبة 20% من البولي إيثيلين منخفض الكثافة المعاد تدويره في منتجات التغليف اللانكاشي لعبوات المشروبات الغازية والمياه في الهند دعماً للتشريعات الجديدة المتعلقة بمحتوى المواد المعاد تدويرها.
 - إطلاق أول مركب يجمع بين المواد عالية الكثافة المعاد تدويرها بعد الاستهلاك والمواد الأولية عالية الكثافة لتلبية الطلب المتزايد في قطاع السلع الاستهلاكية سريعة التداول على حلول قولبة النفخ المستدامة، مثل عبوات الشامبو والمنظفات وزبوت التشحيم.
- توسيع نطاق الوصول العالمي إلى مركبات السيارات المستدامة عالية الجودة من خلال طرح منتجات جديدة تضم نسبة 40% من المواد المعاد تدويرها ونسبة 20% من الألياف الزجاجية، بما يلبي متطلبات صارمة تتعلق بالنقاء والانبعاثات والرائحة، مع خفض الأثر الكربوني بنسبة تقارب 36% مقارنة بالمواد الأولية.
- تعزيز ربادتنا في حلول التغليف أحادية المادة من خلال تعاوننا مع "Siegwerk" و"TPN Food Packaging" في تطوير كيس بولي إيثيلين قابل لإعادة التدوير بنسبة 100% يتميز بخصائص متقدمة في الحماية وإمكانية إزالة الحبر، وقد حاز هذا الابتكار على تقدير ضمن جوائز التميز في الابتكار في آسيا لعام 2025.
- تعميق التعاون مع أكثر من 10 من أصحاب العلامات التجارية وتجار التجزئة في نهاية السلسلة الإنتاجية، مما أسفر عن توليد أكثر من 10 فرص نمو جديدة.
- إطلاق "Recleo" كعلامة تجارية جديدة للحلول المعتمدة على إعادة التدوير الميكانيكي تم تطويرها بالتعاون مع "بورباليس" لتقديم مجموعة متكاملة من المواد المعاد تدويرها عالية الجودة تشمل البولي إيثيلين منخفض الكثافة المعاد تدويره، والبولي إيثيلين عالي الكثافة المعاد تدويره، والبولي بروبيلين المعاد تدويره، إضافة إلى مركبات تحتوي على مواد معاد تدويرها بعد الاستهلاك ممزوجة مع البولي أوليفين الدولي.

- توقيع مذكرة تفاهم مع شركتي "نينغبو داباشو" و"نينغبو هاجينغ" في الصين لإنشاء منظومة متكاملة لتحويل النفايات إلى موارد قابلة لإعادة التدوير باستخدام أنظمة جمع مدعومة بالذكاء الاصطناعي، وبتمويل من البنك الدولي.

خططنا لعام 2026 وما بعده

- الاستعداد للإطلاق التجاري لمركبات جديدة عالية الجودة وذات قيمة مضافة من البولي أوليفين المعاد تدويره بعد الاستهلاك مخصصة لتطبيقات متقدمة، بما يعزز الأداء والاقتصاد الدائري والقيمة المقدمة للعملاء.
- توسيع نطاق الحلول أحادية المادة القائمة على البولي أوليفين من خلال مبادرات التصميم من أجل إعادة التدوير، دعماً لنمو المواد الأولية، مع تعزيز التعاون مع شركاء إعادة التدوير لتحسين كفاءة العمليات وجودة المنتجات والمواد المعاد تدويرها، وتوسيع نطاق الحلول الدائرية لتشمل قطاعات البنية التحتية والتنقل.
- تعزيز التعاون مع شركاء الاقتصاد الدائري في مدينة نينغبو بالصين لإنشاء منظومة متكاملة لإعادة التدوير تمثل نموذجاً لتحقيق التميز في الاقتصاد الدائري في الصين.
- مواصلة دعم ورفع وعي الأجيال الشابة من خلال برنامج "نحو علم اللدائن" الذي يسهم في تعزيز المعرفة حول أهمية الاستدامة والاقتصاد الدائري.

إبرام شركات لإعادة التدوير في

3

مناطق فرعية ضمن عمليات بروج تغطي 9 دول، بما يعزز من نطاق وصولها وحضورها

أكثر من

25

شريكاً في مجال إعادة التدوير

أكثر من

25

شراكة عبر سلسلة القيمة

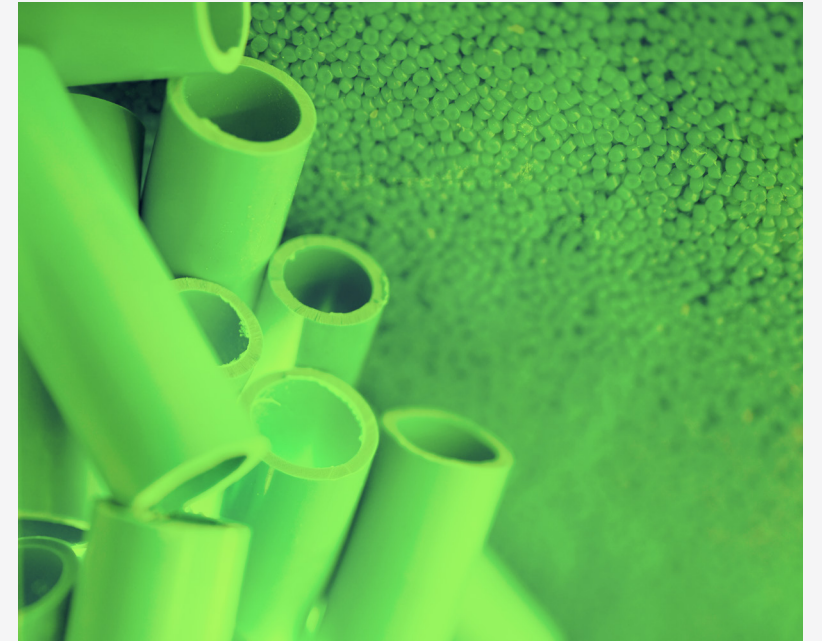


تطوير حلول الاقتصاد الدائري

طوّرت بروج استراتيجية متكاملة للاقتصاد الدائري مدعومة بخارطة طريق واضحة لإعادة التدوير، كما تواصل توسيع شبكة شركائها في مجال إعادة التدوير الميكانيكي عبر مختلف المناطق بهدف تنمية محفظة المواد المعاد تدويرها تحت علامتها التجارية الجديدة "Recleo".

وبالتعاون الوثيق مع العملاء وشركاء سلسلة القيمة، نجحت الشركة في تطوير أفكار حلول ذكية تتيح تحقيق قابلية إعادة التدوير بنسبة 100% عبر مجموعة واسعة من الصناعات والتطبيقات.

ومن شأن التميز في تقديم الحلول الدائرية أن يسهم في زيادة مبيعات مواد البولي أوليفين الأولية القائمة على تقنية "Borstar" من خلال تقديم حلول متكاملة تجمع بين نسب أعلى من المواد المعاد تدويرها أو تحسين أداء المنتج النهائي عبر التصميم المتقدم وابتكار المواد.



مشروع "بروج 4"

- نسبة الإنجاز الإجمالية: 94%
- إجمالي ساعات العمل المنجزة حتى تاريخه: 180 مليون ساعة عمل
- معدل الإصابات المُسجّلة حتى تاريخه: 0.07

توسعة الرويس

- استكمال أعمال التصميم الهندسي الأساسي لتوسعة وحدة التكسير "EU2"، وترسية عقد الهندسة والمشتريات والإنشاء لمنشآت "PE4" و"PE5" مع إحراز تقدم جيد في التنفيذ.
- استكمال دراسة الجدوى لتوسعة وحدة التكسير "EU3" والانتقال إلى مرحلة ما قبل التصميم الهندسي الأساسي.

- استكمال دراسة الجدوى لتوسعة وحدة التكسير الثالثة "EU3" والانتقال إلى مرحلة ما قبل التصميم الهندسي الأساسي.

المشروع المشترك في الصين:

- استكمال دراسة الجدوى لمشروع جديد مقترح بالتعاون مع شركة "وانهوا كيميكال" لإنتاج أنواع متخصصة من البولي أوليفين في الصين.

خططنا لعام 2026 وما بعده

- **المشروع العملاق "بروج 4":**
- من المتوقع استكمال تشغيل وحدات مشروع "بروج 4" خلال عام 2026، مما سيسهم في دعم نمو الإيرادات وتعزيز القيمة المقدمة للشركة ومساهمتها.

توسعة الرويس:

- يجري تنفيذ أعمال الهندسة والمشتريات والإنشاء الخاصة بتحديث الوحدتين "PE4" و"PE5" بهدف بدء التشغيل في عام 2027، فيما من المتوقع ترسية عقد الأعمال التمهيديّة للتصميم الهندسي لوحدة التكسير "EU3" خلال عام 2026.

المشروع المشترك في الصين:

- اتخاذ القرار بشأن الخطوات التالية في المشروع المقترح بالتعاون مع شركة "وانهوا كيميكال" خلال هذا العام.

ما أنجزناه في عام 2025

المشروع العملاق "بروج 4":

- مواصلة تنفيذ أعمال الهندسة والمشتريات والإنشاء في المشروع حيث وصلت نسبة الإنجاز إلى نحو 94%، مع تحقيق إنجازات رئيسية شملت استكمال الوحدة "XLPE 2" ومرافق الخدمات، وتركيب وتشغيل أكبر جهاز بثق أحادي الخط في العالم، وجاهزية مرافق حيوية مثل أنظمة الشعلة والبخار.

- بدء تشغيل الوحدة "XLPE 2"، وهي أولى وحدات مشروع "بروج 4"، في نهاية عام 2025، مما أسهم في مضاعفة الطاقة الإنتاجية للبولي إيثيلين المتشابك لتصل إلى 180 ألف طن سنوياً.

- تحقيق أكثر من 180 مليون ساعة عمل، مع تسجيل معدل إصابات بلغ 0.07، وبمشاركة أكثر من 24 ألف عامل في الموقع.

- إحراز تقدم ملحوظ في الجاهزية التجارية للمشروع، مدعوماً باستكمال تصنيف العملاء، وإعداد دليل عروض مستوى الخدمة، ووضع خطة أعمال واضحة، وإبرام عقود لوجستية نهائية، إلى جانب تطوير قاعدة بيانات متقدمة للعملاء تدعم زيادة حجم المبيعات واستقطاب عملاء جدد.

- إرساء هيكل تنظيمي مرن وتحديد جداول زمنية واضحة للتوظيف، بما يضمن توافر الكفاءات البشرية اللازمة لتنفيذ مبيعات منتجات "بروج 4" بكفاءة.

توسعة الرويس:

- استكمال أعمال التصميم الهندسي الأساسي لتوسعة وحدة التكسير الثانية "EU2".

- ترسية عقد الهندسة والمشتريات والإنشاء لمشروع توسعة وتحديث وحدتي الإنتاج "PE4" و"PE5".

مشاريع تعزيز القدرات الإنتاجية القيّمة

يتماشى مشروع "بروج 4" مع استراتيجية الشركة لعام 2030، التي تهدف إلى زيادة الطاقة الإنتاجية الاسمية للدائن من 5.0 مليون طن سنوياً إلى 6.4 مليون طن سنوياً.

ويُعد "بروج 4" مجمعاً بتروكيماوياً حديثاً متكاملًا يتميز بكفاءة عالية في رأس المال ويُسهم في إضافة طاقة إنتاجية جديدة إلى أحد أكبر مجمعات البولي أوليفين المتكاملة في العالم.

كما يجري التخطيط لتوسعة إضافية بطاقة 200 ألف طن سنوياً في الموقع القائم من خلال مشاريع تحديث وحدة التكسير "EU2" ومنشآت "PE4" و"PE5". وتجري بروج حالياً دراسة جدوى لمشروع توسعة محتمل لرفع طاقتها الإنتاجية في الصين.



النمو

تنفيذ الاستراتيجية

دراسة الحالة الأولى

تشغيل الوحدة "XLPE 2" في مشروع "بروج 4"

في نهاية عام 2025، بدأنا تشغيل الوحدة "XLPE 2"، وهي أول منشأة تدخل حيّز التشغيل ضمن مشروع "بروج 4". وتعتمد هذه الوحدة على المواد الخام الراتنجية القادمة من مصنع "بروج 3" لإنتاج البولي إيثيلين المتشابك عالي النقاء المخصص لسوق الأسلاك والكابلات.

تسهم الوحدة "XLPE 2"، التي تبلغ طاقتها التصميمية 100 ألف طن سنوياً، في مضاعفة إجمالي الطاقة الإنتاجية للبولي إيثيلين المتشابك لدى بروج إلى 180 ألف طن سنوياً. وتدعم هذه الزيادة تلبية الطلب المتنامي على مواد العزل عالية الجودة المستخدمة في تطبيقات الطاقة وكابلات نقل الكهرباء.

وُنتج تكنولوجيا "TMBorlink" التابعة لشركة "بورباليس" مركبات البولي إيثيلين المتشابك المستخدمة في كابلات الجهد العالي والجهد الفائق. ويسهم استخدام البولي إيثيلين المتشابك عالي الجودة في تقليل فاقد الطاقة وتحسين موثوقية الكابلات، ما يتطلب مواداً تتميز بالنقاء والثبات والتوزيع المتجانس. ولتحقيق ذلك، نلتزم بتطبيق أعلى معايير الانضباط في عمليات التصنيع، إلى جانب أنظمة صارمة لمراقبة الجودة على امتداد عملية الإنتاج.



الهوية

تعكس هوية بروج ثقافة
مؤسسية راسخة تقوم على
ركائز الابتكار والاستدامة
والتنوع، وتشكل هذه
المبادئ جوهر نهجها
في العمل.

وتحرص الشركة على ترسيخ هوية متماسكة تنعكس
بوضوح في سلوك موظفيها وتجربة عملائها وتفاعلها
مع جميع أصحاب المصلحة. ويُعزز تركيز بروج على
المواطنة المؤسسية، والالتزام بالممارسات البيئية
والاجتماعية والحوكمة، إلى جانب بناء علامة تجارية
قوية، من مكائنها كشركة رائدة تتحلى بالمسؤولية
وتُحدث فرقاً ملموساً في قطاع البولي أوليفين.

خططنا لعام 2026 وما بعده

- مواصلة تعزيز طموحاتنا في تحقيق النمو المتسارع، والحفاظ على الزخم من خلال تعزيز التفاعل المستمر والتعاون الفعال لضمان تحقيق أثر ملموس.



ما أنجزناه في عام 2025

- إطلاق مبادرة "ملتقى الثلاثاء لتعزيز الثقافة المؤسسية" كمنصة تفاعلية أسبوعية حيوية عززت الترابط والإبداع وروح الفريق على مستوى الشركة من خلال فعاليات قادها سفراء الثقافة المؤسسية وشهدت مشاركة واسعة من الموظفين.
- إقرار تقدم في برنامج تطوير الثقافة المؤسسية من خلال تطبيق "مجموعة أدوات الثقافة" على أكثر من 50% من الموظفين، بما يشمل موضوعات رئيسية مثل "الفشل السريع والتعافي الآمن والفعال" و"التواصل المفتوح"، إلى جانب تقديم وحدات مخصصة لمديري خطوط الإنتاج لتعزيز القدرات القيادية وترسيخ ثقافة الأداء العالي.
- دعم التوازن بين الحياة المهنية والشخصية من خلال جلسات متخصصة بالتعاون مع فريق "أدنوك للصحة والرفاه" ومؤسسة التنمية الأسرية لتزويد الموظفين بأدوات عملية لإدارة المسؤوليات المهنية والأسرية. كما استضافت الشركة في أبوظبي والرويس ورش عمل "أنا متميزة" (AMRremarkable) التي تنظمها "جوجل" بهدف تمكين المرأة وتعزيز قدرتها على إبراز إنجازاتها.
- إطلاق مبادرة "همة" للشباب، التي تسلط الضوء على المواهب الناشئة في بروج وتعزز التعاون بين الأجيال وتطوير القدرات.
- إطلاق برنامج "Toastmasters" لتوفير بيئة داعمة وآمنة تمكّن الموظفين من تطوير مهارات العرض والتواصل، وبناء الثقة، وتوسيع شبكاتهم المهنية داخل الشركة.
- تطوير الكوادر القيادية المستقبلية من خلال برنامج "النخبة"، الذي يدعم المواهب الشابة في تنمية مهارات التواصل وتوسيع شبكاتهم المهنية ضمن مسار نموهم المهني طويل الأجل.

ثقافة مؤسسية قوية ومتماسكة

تسعى بروج إلى ترسيخ ثقافة مؤسسية موحدة تُعلي من قيمة التفاعل مع الموظفين، وتطوير الكوادر القيادية، وتنمية المهارات على كافة المستويات.

ومن خلال تدشين برامج مخصصة بعناية فائقة، تشمل فرص الإرشاد والتوجيه المهني، وتجربة تعريفية متكاملة للموظفين الجدد، تركز الشركة على تعزيز شعور الموظفين بالتقدير والانتماء، وربطهم بشكل مباشر برؤية وقيم بروج الأساسية، بما يُفضي إلى بناء بيئة عمل شاملة وتعاونية تقود نحو النجاح المستدام.



أكثر من
68,305
ساعة تدريبية ضمن مختلف البرامج

أكثر من
344
جلسة تدريبية في مجال الصحة والسلامة والبيئة بمشاركة أكثر من

8,530
مشاركاً

تنظيم
35
جلسة ضمن برنامج تطوير القدرات القيادية

خططنا لعام 2026 وما بعده

- تطوير وتنفيذ أهداف استدامة على الأجل الطويل، بما في ذلك استكشاف التقنيات الكهربائية والتقاط الكربون.
- تركيز جهود الشركة على تطوير حلول مبتكرة من البولي أوليفين، والتي تسهم بدورها في التصدي للتحديات العالمية، مثل التغليف المتوافق مع ممارسات الاقتصاد الدائري، والوصول إلى المياه، والرعاية الصحية.
- توسيع نطاق مبادرات تعزيز ممارسات الاقتصاد الدائري، والاستمرار في تطوير حلول تغليف أحادية المادة قابلة لإعادة التدوير بالكامل.
- تعزيز مستويات التواصل المجتمعي وبرامج المسؤولية الاجتماعية دعماً للمجتمعات المحلية.
- الارتقاء بالأداء ضمن المؤشرات البيئية والاجتماعية والحوكمة واستهداف تحقيق تصنيفات أعلى والحصول على تكريمات وجوائز ضمن المؤشرات العالمية للاستدامة.
- تطوير تحليل مخاطر التحول المناخي من خلال دمج أحدث المراجع والمنهجيات العلمية المناسبة (مثل تقييمات دورة الحياة وتقديرات شاملة للنطاق الثالث).

ما أنجزناه في عام 2025

- تحقيق خفض كبير في الانبعاثات، حيث انخفضت انبعاثات النطاق الأول بنسبة 27% مقارنةً بالهدف المحدد لعام 2025 البالغ 22%، كما انخفضت انبعاثات النطاق الثاني بنسبة 36% مقارنةً بالهدف المحدد لعام 2025 البالغ 19%، وذلك استناداً إلى المستويات الأساسية في عام 2018.
- إطلاق برنامج التدريب التنفيذي للمرأة، الذي يربط الموظفين ذوات الإمكانيات العالية بقيادة تنفيذية عليا (على مستوى نائب الرئيس فما فوق)، بهدف تعزيز المرونة، وتطوير مهارات اتخاذ القرار، وتسريع بناء القدرات القيادية.
- تنفيذ برامج تواصل مجتمعي ومبادرات مسؤولية مجتمعية بإجمالي استثمارات بلغت 300,460 درهم، مما يعزز إسهامنا في خدمة المجتمع ويدعم شركائنا الرئيسيين.
- مواصلة التقدم نحو تحقيق هدف الحياد المناخي بحلول عام 2045، حيث أسهمت المشاريع المنفذة في عام 2025 في خفض أكثر من 44 ألف طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون، مما يعزز مسارنا طويل الأمد نحو الحد من الانبعاثات الكربونية.

المواطنة المؤسسية والالتزام بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

نركز على تحقيق الاستدامة من خلال أهدافنا للوصول إلى الحياد المناخي بحلول عام 2045، وأهداف التوازن بين الجنسين، والمبادرات البيئية. ومن خلال التقدم في تنفيذ برنامج الرويس للاستدامة البيئية وتعزيز التفاعل المجتمعي، نعمل على معالجة التحديات العالمية بشكل فاعل، مع دعم النمو المسؤول وتحقيق أثر اجتماعي إيجابي.



الوصول إلى
22,932
شخصاً من خلال مبادرات العمل التطوعي

إحراز تقدم مستمر في رحلة الشركة نحو خفض انبعاثاتها الكربونية

مع خفض تراكمي يزيد عن

661 ألف طن

من مكافئ ثاني أكسيد الكربون بحلول عام 2025، و44 ألف طن إضافية من المشاريع الجديدة



خططنا لعام 2026 وما بعده

- مواصلة برنامج سفراء العلامة التجارية على المستوى العالمي لتمكين الموظفين من تمثيل قيم بروج وحلولها المبتكرة.
- تعزيز استراتيجيات التفاعل الرقمي لتحسين تجربة العملاء وبناء علاقات أعمق مع أصحاب المصلحة.
- توسيع شبكة المبيعات المباشرة لتشمل مزيداً من المناطق عالية النمو والأسواق الناشئة.
- تطوير حملات متعددة الوسائط تُبرز دور بروج في معالجة التحديات العالمية من خلال تطبيقات البولي أوليفين المبتكرة.
- مواصلة الاستثمار في مبادرات العلامة التجارية المرتبطة بالاستدامة لإبراز قابلية إعادة التدوير والفوائد البيئية لمحفظتنا بروج.

74%

من المبيعات عبر شبكة المبيعات المباشرة

إطلاق

10

منتجات جديدة في عام 2025



ما أنجزناه في عام 2025

- تعزيز الوصول إلى الأسواق الإقليمية وبناء علاقات أقوى مع العملاء والشركاء في سلسلة القيمة من خلال حضور محلي قوي.
- دعم كفاءة تسليم المنتجات عبر 13 مركزاً لوجستياً عالمياً، مما ضمن تحقيق أفضل هوامش ربح واستمرارية الخدمات دون انقطاع حتى في أوقات الأزمات من خلال مسارات بديلة لسلسلة الإمداد.
- ترسيخ هويتنا كشركة عالمية موثوقة ورائدة في حلول البولي أوليفين المتميزة من خلال مبادرات التواصل الاستراتيجي وبرامج تمكين الموظفين.
- إطلاق تحول استراتيجي في سلسلة الإمداد، شمل شراكة بارزة مع شركة "الاتحاد للقطارات"، وافتتاح محطة شحن مخصصة تمتد على مساحة مليون متر مربع في مدينة الرويس الصناعية. وخلال عامها الأول، نقلت شبكة السكك الحديدية أكثر من 700 ألف طن من البولي أوليفين، ما يمثل تحولاً نوعياً نحو توزيع واسع النطاق أكثر أماناً وكفاءة واستدامة.
- تعزيز كفاءة العمليات التجارية من خلال شراكة استراتيجية مع جمارك أبوظبي، بالاستفادة من تقنيات البلوك تشين لتبادل البيانات والتكامل الفوري بين الأنظمة، مما أسهم في تبسيط إجراءات الاستيراد والتصدير، وتسريع التخليص الجمركي، وخفض التكاليف اللوجستية، وتعزيز الشفافية والامتثال وإدارة المخاطر عبر سلسلة الإمداد الخاصة ببروج.

تعزيز العلامة التجارية لشركة بروج

تعكس علامة بروج التجارية مكانتها كشركة رائدة في تقديم حلول البولي أوليفين المتميزة التي تُحدث أثراً في الأسواق سريعة النمو، وتضيف قيمة كبيرة للاقتصادات النامية والناشئة.

ومن خلال التواصل الاستراتيجي، وبرامج تمكين الموظفين، والتركيز على الابتكار والاستدامة، تعزز بروج هويتها كعلامة تجارية موثوقة في تقديم حلول رائدة عالمياً.



الهوية

تنفيذ الاستراتيجية

دراسة الحالة الأولى

تعزيز مشاركة الموظفين في ممارسات الصحة والسلامة والبيئة

يتطلب بناء ثقافة سلامة قوية مشاركة فعّالة من فرق العمل الميدانية التي تتولى تشغيل وصيانة الأصول يومياً. وخلال العام، قاد رواد الصحة والسلامة والبيئة على مستوى الأصول برنامج تفاعل مستمر شمل جميع الورديات بهدف تعزيز إحساس فرق العمل بالمسؤولية تجاه أولويات السلامة، وترسيخ الوعي بأساسيات سلامة العمليات.

وقد صُمم هذا البرنامج من خلال جلسات تفاعلية قصيرة ضمن الورديات أتاحت للفرق مناقشة موضوعات السلامة العملية بأسلوب واضح وسهل التطبيق. وتركزت النقاشات على محاور مثل أساسيات سلامة العمليات، والدروس المستفادة، وأهمية الإبلاغ عن المؤشرات المبكرة للمخاطر عند ظهورها. كما أسهم البرنامج في ترسيخ آلية منهجية للإبلاغ عن ملاحظات السلامة ومناقشتها واتخاذ الإجراءات اللازمة بشأنها، بما يضمن التعامل الفوري والشفاف مع مختلف القضايا. وتم الحفاظ على مستوى عالٍ من المشاركة في جميع الورديات، بدعم واضح من القيادات، مع التركيز على إنهاء إجراءات المتابعة بسرعة وكفاءة.

ومن خلال هذا النهج المنظم، أسهم البرنامج في تعزيز تفاعل الفرق الميدانية وتحسين الإبلاغ عن مؤشرات الإنذار المبكر عبر مختلف العمليات. كما أنه عزز التركيز المستمر على الوقاية من حوادث العمليات الكبرى، مما ساهم في ترسيخ ثقافة قائمة على المساءلة والوعي والتحسين المستمر لدى القوى العاملة.

دراسة الحالة الثانية

حملة الصحة القلبية

تُعد حماية صحة وعافية موظفينا أولوية أساسية وعنصراً محورياً في ضمان سلامة العمليات وموثوقيتها. خلال العام، قمنا بتنفيذ برنامج صحي موجه يركز على الكشف المبكر والوقاية من مخاطر أمراض القلب والأوعية الدموية لدى موظفينا، مع توسيع نطاق المبادرة لتشمل العاملين لدى المقاولين في مختلف منشأتنا.

وقد جمع البرنامج بين الفحوصات الصحية والمنهجيات المنظمة لتحديد المخاطر بهدف دعم الفئات الأكثر عرضة وتمكين التدخل الطبي في الوقت المناسب عند الحاجة. كما تم تفعيل مسارات للتدخل المبكر والمتابعة الطبية لضمان حصول الأفراد على الرعاية والإرشادات المناسبة. وفي الوقت ذاته، تم تعزيز الامتثال الصحي للمقاولين من خلال تطوير فحوصات اللياقة الطبية وتحسين أنظمة المتابعة. وجرى تعزيز الوعي عبر جلسات دورية للتوعية الصحية وتقديم إرشادات عملية تساعد الموظفين والمقاولين على فهم مخاطر أمراض القلب وإدارتها بشكل أفضل.

ومن خلال هذا النهج الاستباقي، تم تحسين مستويات الكشف المبكر والمتابعة، وتعزيز الدعم الصحي للقوى العاملة عبر مختلف عملياتنا. كما أسهمت هذه المبادرة في رفع كفاءة إدارة المخاطر الصحية، بما يعزز التزامنا بحماية موظفينا والحفاظ على بيئة عمل آمنة.

